

LE GROUPE BVP OPTIMISE SA GESTION FINANCIÈRE AVEC LA DÉMATÉRIALISATION DE SES BONS DE LIVRAISON



CONTEXTE



Dans le cadre de la dématérialisation du bon de livraison:

- Limiter les risques de pertes de document
- Extraire les informations sur le bon de livraison pour renseigner le système de gestion
- Disposer d'une image du bon de livraison signé, preuve en cas de litige
- Optimiser le processus de relance des factures en souffrance
- Gérer une importante volumétrie de documents dans un format spécifique



À l'écoute, Spigraph est capable de s'adapter pour prendre en compte des contextes techniques et fonctionnels spécifiques afin d'apporter la meilleure solution. ”

Thomas Vandelanoitte,

Responsable informatique du groupe Boyenval Van-Peer (BVP)

RÉALISATION



Mise en œuvre d'une solution installée dans les 11 agences reposant sur un scanner de documents A4 de 20 pages/minutes équipé d'un logiciel de numérisation et d'indexation assistée.

Paramétrage du système pour stocker les informations et l'image du bon de livraison dans un format d'échange (fichier XML) en vue de sa récupération par le système de gestion de BVP.

BÉNÉFICES



La solution retenue a permis de :

- Optimiser le suivi comptable des factures
- Améliorer la productivité et la gestion financière
- Réduire le risque de litiges
- Gagner en efficacité sur le processus de relances
- Disposer d'une preuve incontestable de livraison d'une commande



Négociant en bois et matériaux de construction, le groupe Boyenval Van-Peer (BVP) intervient dans le commerce de gros sur les marchés du bâtiment et des travaux publics.

Avec 11 agences dans le nord de la France, le groupe gère un stock de 16 000 références produit. Chaque commande, enlevée par l'acheteur ou livrée par transporteur, donne lieu à un bon de livraison signé par le client. Essentiel, ce document est imprimé en plusieurs exemplaires destinés à chacun des intervenants dans le processus : client, cariste, chauffeur, etc.

Il constitue également une preuve en cas de litige. « *En moyenne, nous imprimons 200 bons par jour, précise Thomas Vandelanoitte, responsable informatique de BVP. Chaque bon pouvant comporter plusieurs pages, cela fait beaucoup de papier à archiver. Sans compter qu'à chaque relance pour obtenir le règlement d'une facture, il faut ressortir le bon des archives, opération très chronophage même avec un classement optimal, ce qui d'ailleurs n'était pas toujours le cas, certains bons étant égarés ou en attente de classement* ».

OPTIMISER L'ARCHIVAGE DES BONS DE LIVRAISON

Le groupe a donc cherché une solution de dématérialisation, capable de numériser le document sous forme d'image pour disposer d'une trace de la signature, et de récupérer les informations pour les injecter dans son système de gestion afin d'assurer un meilleur suivi des relances. Emis par une imprimante matricielle en

plusieurs exemplaires grâce à du papier « auto-copiant », le bon est imprimé dans un format spécifique.

Autant de particularités qui rendent sa numérisation difficile. Le fournisseur habituel de matériel du groupe n'ayant pas su proposer de solution répondant à ses besoins, BVP se retourne alors vers son prestataire, Partner Systemes, qui va le mettre en relation avec Spigraph. « *Tout est soudainement devenu plus simple. Spigraph a analysé notre besoin et trouvé la solution qui répondait à nos attentes. Véritables experts de la dématérialisation, ils ne se contentent pas de fournir du matériel et du logiciel de numérisation. Pour preuve, ils ont mis en place une offre sur mesure, regroupant le conseil sur les processus les mieux adaptés à notre problématique, l'installation et le paramétrage des outils, la formation des administrateurs, la maintenance ou encore l'accompagnement à la mise en production. Très souples, certaines prestations étaient en option, nous laissant ainsi la possibilité de choisir la solution la plus adaptée à nos moyens* ».

La solution préconisée repose sur un scanner de document compact, rapide et silencieux et sur un logiciel de numérisation et d'indexation assistée. Après différents tests, les résultats de l'OCR (reconnaissance optique de caractères) ont démontré que plus de 80 % des informations présentes sur le bon de livraison étaient correctement récupérées. BVP a alors procédé à la mise en œuvre d'un processus rigoureux : en fin de journée, tous les bons signés sont numérisés dans les 11 agences du groupe, chacune

étant équipée d'un scanner. Chaque bon est alors enregistré sous forme d'image. Parallèlement, le nom et l'adresse du client, le numéro du bon de livraison et la date sont extraits. L'ensemble est ensuite stocké dans un format d'échange (fichier XML), spécifiquement paramétré par Spigraph en fonction des besoins de BVP. Le fichier est ensuite envoyé au système de gestion central du Groupe.

UNE MEILLEURE PRODUCTIVITÉ ET GESTION FINANCIÈRE

« *S'il est clair que la dématérialisation du bon de livraison suppose un investissement important, l'amortissement est très rapide et nous n'avons aucun doute quant à sa rentabilité, tant du point de vue de la productivité que de l'optimisation de notre gestion financière.* ». Parmi les principaux avantages, le responsable informatique cite le suivi des relances.

Toutes les informations relatives aux commandes étant désormais centralisées, le service comptable peut, à partir d'une facture en souffrance, retrouver en quelques clics les informations du bon de livraison et émettre une relance en y associant la « preuve » par simple impression de l'image stockée dans le système. « *En d'autres termes, les bons ne sont plus égarés, nous ne perdons plus de temps à chercher dans les cartons d'archives et le service comptable peut relancer tous les clients, là où auparavant, faute de preuve, nous étions parfois dans l'incapacité d'engager la procédure. Sans compter qu'avoir une preuve réduit le risque de litige et contribue à l'amélioration de la relation client* », conclut Thomas Vandelanoitte.

A PROPOS DE BVP

Fondé en 1987 par la fusion des entreprises Boyenval et Van Peer, le Groupe BVP est un leader sur le marché régional du négoce de matériaux pour le bâtiment et les travaux publics. Présent dans le nord de la France à travers un réseau de 11 agences, il emploie 160 collaborateurs et compte 4 500 clients et 490 partenaires.

www.bvp.fr